




Dossier de presse

CONTACT PRESSE

Agence Bleu Tomate • presse@bleu-tomate.fr • 07 77 92 71 67



DÉMOCRATISER LE SOLAIRE POUR FAIRE BAISSER LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE : LA RAISON D'ÊTRE DE L'ABONNEMENT SUNLIB



Limitier le réchauffement climatique à 1,5°C est désormais impossible. Mais sortir des énergies fossiles reste atteignable grâce aux énergies renouvelables.

En particulier le solaire photovoltaïque : inépuisable, tous terrains, plus simple et rapide à installer et massifier que l'éolien, avec l'atout majeur de l'autoconsommation qui réduit la charge sur le réseau, c'est l'énergie n°1 de la transition vers une France électrifiée et décarbonée.

Démocratiser le solaire dans les foyers, les entreprises et les collectivités est donc un impératif.

Mais des freins demeurent : l'investissement ou l'endettement nécessaire à l'équipement, les complexités administratives et réglementaires, la diminution des aides publiques...

Lancé en 2024, l'abonnement d'autoconsommation solaire SunLib lève ces freins pour permettre à tous, foyers, entreprises et collectivités, d'accéder aux avantages du solaire.

Avec une croissance de 60 % du nombre d'abonnés chaque trimestre, cette innovation service rencontre le succès et SunLib est d'ores et déjà leader sur ce marché émergent.

Objectif : 100 000 abonnés en 2030 !

Retrouvez SunLib au **Parc des Expositions de Montpellier**, du 10 au 11 décembre 2025.
Stand 11, Hall A2, Allée A

+ d'infos sur sunlib.fr





L'ABONNEMENT SUNLIB MET L'ÉNERGIE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS À LA PORTÉE DE TOUS

Les Français aiment le solaire, ils veulent le solaire : 86 % sont favorables à son développement selon une étude Ifop récente. Mais s'équiper reste un luxe quand une installation de base (3 kWc pour un foyer de 2 à 4 personnes) coûte entre 6000 et 8500 €.

Disponible partout en France via le réseau d'installateurs SunLib et de grandes enseignes françaises, l'abonnement d'autoconsommation solaire SunLib permet à tous de s'équiper d'une installation solaire photovoltaïque clé en main et performante sans casser la tirelire : **pas besoin d'apport ou de crédit pour les particuliers, pas d'investissement ou d'endettement lourd pour les entreprises et collectivités.**

Tout est compris dans le forfait d'abonnement à partir de 49 € TTC/mois :

- ✱ Étude de faisabilité et dimensionnement personnalisé.
- ✱ Installation par un professionnel certifié RGE sélectionné par SunLib.
- ✱ Démarches administratives et raccordement (le partenaire installateur SunLib prend en charge l'intégralité des formalités).
- ✱ Suivi de la production via l'application SunLib dédiée.
- ✱ Garantie de bon fonctionnement et garanties matériel incluses pendant toute la durée du contrat d'abonnement.
- ✱ Possibilité d'ajout de panneaux supplémentaires, d'intégration d'une batterie de stockage et d'installation d'une borne de recharge de véhicule électrique.

Accessible aux particuliers, aux entreprises et aux collectivités, l'abonnement est flexible : si les besoins changent (nouveaux appareils électriques, nouveaux usages tels qu'une voiture électrique...), la capacité solaire de l'installation peut évoluer.

« Tout doit être simple : le solaire sans apport, sans effort », soulignent les fondateurs de SunLib.





Tous les avantages de la propriété des panneaux sans les inconvénients

L'abonné SunLib n'est pas propriétaire de l'installation, mais il en a tous les avantages : il peut autoconsommer sa production pour gagner en autonomie énergétique, la stocker pour la consommer au meilleur moment, ou encore la revendre au réseau.

L'abonné fait des économies dès la première année sur sa facture d'électricité puisqu'il n'a pas à supporter l'endettement et l'amortissement liés à l'acquisition de l'installation photovoltaïque. C'est financièrement plus intéressant que le crédit à la consommation ou l'achat comptant pendant les 10 premières années.



Pour rendre les abonnés acteurs de la réduction de leur empreinte carbone et de la transition énergétique, **SunLib propose son application** avec de multiples fonctionnalités telles que :

- ✱ **Pilotage en temps réel** de la production et de l'autoconsommation électrique.
- ✱ **Mesure des économies réalisées** et du taux d'autoconsommation.
- ✱ **Gestion du flux** revendu.
- ✱ **Analyse des usages** du foyer pour identifier les postes les plus consommateurs d'électricité et appliquer des écogestes.

L'application SunLib est conçue pour évoluer avec les besoins de l'abonné (batteries, chargeurs de véhicules électriques et toutes autres évolutions domotiques).



Déjà plus de 300 installateurs partenaires

Pour développer sa communauté d'abonnés, SunLib s'appuie sur un réseau national d'installateurs locaux certifiés RGE (Reconnu Garant de l'Environnement/QualiPV.). Chaque installateur agréé SunLib peut proposer l'abonnement dans le cadre d'un projet d'équipement ou être sollicité par des clients souhaitant s'abonner. Ce modèle « B2B2C » est l'originalité de SunLib, qui suscite la confiance d'une communauté d'installateurs de plus en plus grande.

Pour accélérer le développement du solaire photovoltaïque en France, nous pensons qu'un véritable élan collectif est nécessaire. C'est pour cela que nous rassemblons les acteurs locaux de la transition énergétique dans un modèle partenarial de croissance partagée et de proximité. Nous ne cherchons pas à disrupter ou à concurrencer les installateurs, nous nous appuyons au contraire sur leur savoir-faire et les soutenons grâce à une nouvelle solution commerciale.

Ce sont eux qui distribuent notre abonnement solaire au sein de leurs structures indépendantes agréées SunLib. Le développement du parc d'installations est financé par un pool d'investisseurs de premier plan qui partagent nos valeurs.

Nous sommes une entreprise claire sur son modèle, et c'est celui de la coopération. La réussite de nos partenaires sera la nôtre, SunLib grandira avec tous, et la confiance entre nous tous est un objectif aussi important que celui de 100 000 abonnés SunLib en 2030.



Pour les installateurs SunLib, un vecteur de croissance en toute indépendance

Après un processus de sélection, les installateurs agréés SunLib bénéficient d'un avantage concurrentiel en intégrant à leur offre un nouveau service en phase avec l'évolution du marché.

L'abonnement solaire est là pour lever les freins à leurs ventes, accélérer leur développement commercial, valoriser chaque entreprise par un portefeuille clients sous contrat. Ce modèle de partenariat supprime les risques d'impayés et apporte un **bouquet de services** : support commercial de terrain, plateforme d'aide à la vente, formations...



L'ÈRE DE L'ABONNEMENT SOLAIRE EST VENUE !

Fondée en 2024, SunLib compte désormais plusieurs centaines d'abonnés : particuliers, professionnels (garage automobile, cabinet médical, entreprise de plomberie générale, pompes funèbres, centre d'accueil, salle de sport, station-service, gîte, exploitation d'élevage...), collectivités... Tout le monde s'abonne !

La croissance de SunLib se montre solide malgré un climat d'incertitudes sur le solaire, entre remise en cause du développement des énergies renouvelables, report de la feuille de route énergétique française dans un contexte de crises politiques, TVA à 5,5 % sur les installations annoncée mais rendue inaccessible pour la majorité des projets par son arrêté d'application...

L'abonnement solaire SunLib, la solution pour prendre le pouvoir sur le prix de son électricité

Dire que le solaire est trop cher et peu fiable est un contresens. Le soleil est gratuit, abondant et disponible à très long terme. C'est l'énergie la moins chère à produire, et le sera encore plus avec les progrès technologiques constants qui permettent des équipements avec une durée de vie de plus en plus longue et à des prix de plus en plus compétitifs.

Cette compétitivité n'a jamais été aussi évidente : le déplacement des heures creuses à l'après-midi doit beaucoup à l'augmentation de la production photovoltaïque qui a rendu l'électricité plus abondante et moins chère à ce moment de la journée.

Chez SunLib, les abonnements d'autoconsommation solaire peuvent sécuriser un coût d'approvisionnement autour de 10 cts/kWh pour les grosses installations, soit 50 % moins cher que les tarifs heures creuses et deux fois moins cher que les heures pleines... Et ce, pour les 20 à 30 prochaines années !

Non seulement l'abonnement SunLib aide l'abonné à se prémunir des hausses de prix de l'électricité à long terme, mais il lui permet de faire des économies tout de suite sans subir celui de l'amortissement d'un crédit. Le modèle de l'abonnement maximise en effet l'atout clé du solaire photovoltaïque (usage de long terme) via des mensualités d'abonnement faibles et stables, associées à des services multiples tels que la garantie de bon fonctionnement sur toute la durée du contrat (ce qui n'existe pas à l'achat).



Le modèle de l'abonnement d'autoconsommation solaire est intéressant parce qu'il applique un outil de financement qui n'existait qu'à très grande échelle (pour les grands parcs photovoltaïques notamment) à l'échelle des foyers résidentiels, des petites entreprises, des collectivités territoriales, explique Arnaud Langlois, Président de SunLib.

C'est le principe de la micro-finance pour le solaire et la transition énergétique. Aux États-Unis, cela existe depuis plus de 15 ans et le leader américain du marché, en Californie, a 1 million d'abonnés !



S'abonner plutôt qu'acheter est entré dans les habitudes

Entre hausse continue du prix de l'électricité, baisse du coût des installations photovoltaïques et électrification des usages, la France vit un *momentum* énergétique qui active la croissance du solaire en autoconsommation.

Dans le même temps, les modes d'achat et d'équipement évoluent. Des voyages aux loisirs, de la voiture à la salle de sport, s'abonner plutôt qu'acheter est entré dans les habitudes. S'agissant d'une installation solaire photovoltaïque, très peu de foyers ont les moyens d'acheter au comptant. Et beaucoup hésitent à s'endetter dans un contexte de taux élevés, d'autant plus s'ils ont déjà contracté des crédits pour leur maison et leur voiture. Ceci est aussi valable pour les entreprises, qui ont besoin de conserver leur trésorerie pour des investissements en lien avec leur développement commercial.

REPÈRES

Objectif 2030
100 000 abonnés
SunLib

Tarif
d'abonnement
à partir de
49 € TTC / mois

18 salariés

Déjà leader de la solution d'abonnement d'autoconsommation !



4 ASSOCIÉS-FONDATEURS POUR UNE MÊME VISION TRANSFORMATIVE

SunLib est co-dirigée par une équipe aux expertises clés et complémentaires. Arnaud, Karine, Philippe et Benjamin se connaissent depuis longtemps, et après trois décennies de carrières à haut niveau, ils se retrouvent pour entreprendre ensemble en s'engageant fortement au capital de l'entreprise.



Arnaud Langlois
Président de SunLib

Spécialiste pionnier de la finance durable et des technologies vertes, Arnaud est l'auteur de nombreux rapports sur le développement durable au fil de son parcours à la Société Générale (financements structurés), chez JP Morgan (managing director - analyste financier et responsable de la recherche ESG) et Terre-Neuve Lombard Odier IM (dirigeant du fonds d'investissement durable dédié aux Greentech et au développement durable).

 /arnaud-langlois-69602116



Karine Lienhard
**Directrice Générale,
en charge des fonctions
marketing, communica-
tion, ESG, IT/digital et RH**

Professionnelle des marques et de la transformation digitale, Karine a évolué sur des postes internationaux chez Pernod-Ricard (directrice Brand development Europe Absolut, directrice stratégie & marketing Europe, directrice marketing international Havana Club), Rémy-Cointreau (directrice marketing Cointreau international) et Sodexo (global senior vice-président, marketing & brand corporate services, global vice-président marketing Pluxee).

 /karinelienhard



Philippe Ramès
**Directeur Général,
en charge des fonctions
commerciales et
techniques**

Passé par Matra (systèmes informatiques et réseaux locaux) et la Provence Medias (responsable des partenariats de marque, directeur grands comptes et clients nationaux), rompu au développement et à l'animation commerciale de réseau, Philippe a fondé en 2022 et dirige Hélios Paca, bureau d'études et de conseils en installations photovoltaïques.

 /philippe-ramès-0a76a663



Benjamin May
Direction juridique

Avocat aux barreaux de Paris et Bruxelles, spécialiste en Droit des technologies, services financiers et propriété intellectuelle, Benjamin est un entrepreneur reconnu en France et à l'international pour son expertise dans les fintechs. Il a fondé Naaia, première solution Saas de pilotage de l'IA de confiance, et Aramis Law, cabinet d'affaires français de plus de 50 avocats.

 /benjamin-may-aa9a93



Fondée en 2024, SunLib est une **entreprise à mission** dont la raison d'être est de rendre accessibles à tous les avantages du solaire, en suivant trois objectifs sociaux, environnementaux et économiques majeurs :

- ✱ Démocratiser l'autoconsommation énergétique via l'abonnement solaire photovoltaïque.
- ✱ Aider les foyers, les entreprises et les collectivités à produire localement leur propre électricité pour faire baisser leur facture d'énergie, limiter leur impact carbone et s'impliquer concrètement dans la transition énergétique,
- ✱ Développer le tissu économique des territoires.

« Nous croyons en un modèle où chacun devient acteur du changement, sans renoncer à sa liberté ni à son confort. »



SAS au capital de 1 003 956 € (RCS 929 270 502), SunLib est soutenue par la BPI, la Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse, la Société Générale Méditerranée et un pool d'investisseurs de premier plan.

Les Pléiades III
320, avenue Archimède - 13290 Aix-en-Provence

www.sunlib.fr



CONTACT PRESSE

Agence Bleu Tomate • presse@bleu-tomate.fr • 07 77 92 71 67