



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

08/12/2025

# Tendance du marché PV en Europe et dans le monde, où se joueront les opportunités de demain ?

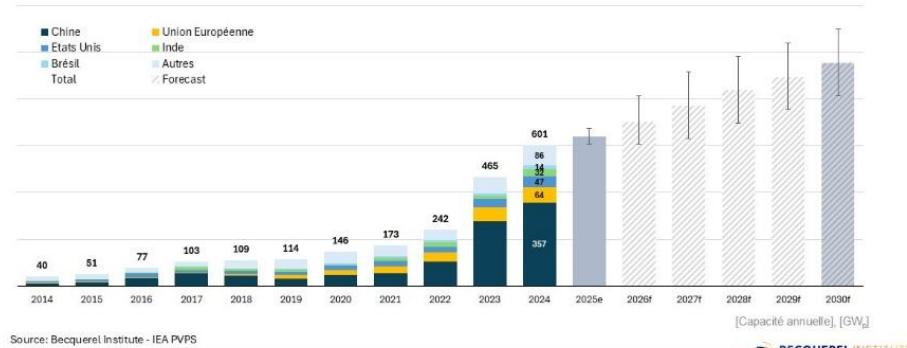
Becquerel Institute présente à EnerGaïa 2026 les nouvelles opportunités de marché en Europe et à l'international.



Le marché PV a atteint 601 GW en 2024 et pourrait atteindre 1TW en 2030

Si quelques pays et notamment la Chine concentrent la majorité de la capacité déployée, le marché se développe sur tous les continents. La perspective d'un marché annuel solaire PV mondial à 1 TW aux alentours de 2030 est envisageable.

Evolution capacité annuelle (GW) et perspectives - marché PV dans le monde



Source: Becquerel Institute - IEA PVPS

Copyright © Becquerel Institute. All Rights Reserved

**BECQUEREL INSTITUTE**

5

Avec 2,3 TW de capacité solaire PV installée fin 2024 et plus de 3 000 TWh de production en 2025, le solaire PV est devenu un pilier du système électrique, représentant plus de 20 % de la demande en électricité dans l'Union européenne.

« Le photovoltaïque n'est plus une filière émergente : c'est désormais l'un des socles du système électrique européen. La question n'est plus de savoir si le solaire va se développer, mais où et comment saisir les opportunités de croissance dans un contexte de contraintes réseau, foncières et d'acceptabilité », souligne Caroline Plaza, Directrice Générale France de Becquerel Institute.

## Un marché mondial en accélération, tiré par la Chine et l'Europe

En 2024, le marché mondial du photovoltaïque a atteint plus de 600 GW de nouvelles capacités installées, avec une trajectoire qui pourrait le conduire à 1 TW d'installations annuelles à l'horizon 2030. La Chine concentre encore une part majeure de ce développement, mais l'Europe se positionne comme le deuxième marché mondial, devant les États-Unis et l'Inde.

Dans l'Union européenne, plus de 64 GW ont été installés en 2024, confirmant la dynamique d'un marché qui combine grands parcs au sol, toitures commerciales et industrielles, et croissance de l'autoconsommation résidentielle. En 2025, le marché devrait se maintenir à un niveau similaire malgré les aléas politiques et économiques touchant le continent.

## L'intégration au système énergétique devient le défi central

Avec la compétitivité croissante du solaire PV, les soutiens publics traditionnels (tarifs d'achat, primes...) reculent progressivement. Les revenus des projets dépendent de plus en plus directement :

- Des marchés de l'électricité (spot, contrats de vente directe, PPAs),
- De l'autoconsommation,
- Et de la participation à différents mécanismes : services systèmes, réserves, marchés de capacité, flexibilités locales, etc.

En parallèle, la pénétration élevée du PV entraîne de nouveaux enjeux de congestion, d'écrêtage et de valorisation, qui impactent la rentabilité des actifs. L'accès au réseau, la disponibilité du foncier et l'acceptabilité sociale deviennent des facteurs stratégiques majeurs.

« **Les modèles de revenus se complexifient : la capacité à combiner production, flexibilité, stockage, participation aux marchés et couplage avec d'autres usages, comme la mobilité électrique, devient un avantage concurrentiel clé** », explique Gaëtan Masson, CEO.

### De nouveaux segments pour contourner les contraintes foncières et réseau

L'analyse présentée à EnerGaïa identifie plusieurs segments en croissance, capables d'ouvrir de nouvelles surfaces et de répondre aux enjeux de foncier, d'acceptabilité et de résilience :

- **Agrivoltaïsme** : double usage des surfaces agricoles et amélioration de la résilience face au changement climatique.
- **Photovoltaïque flottant** : co-bénéfices (réduction de l'évaporation, optimisation du foncier) et fort potentiel en Europe comme dans le reste du monde.
- **Ombrières photovoltaïques** (espaces de stationnement) : segment en forte croissance, soutenu par les réglementations, avec une visibilité accrue auprès du grand public.
- **PV intégré aux infrastructures de transport** (corridors de transport, écrans antibruit, murs verticaux, quais...) : valorisation de surfaces jusqu'ici peu exploitées.
- **BIPV – PV intégré au bâtiment** : le PV est partie prenante du bâtiment (toitures, façades), combinant fonctions de protection (étanchéité, isolation) et production d'électricité.
- **VIPV – PV intégré aux véhicules** : un marché en accélération, porté par l'électrification des transports et l'optimisation de l'autonomie.
- **PV léger et flexible** : modules allégés ouvrant l'accès à des toitures industrielles et commerciales contraintes en charge, ou à des surfaces non conventionnelles.
- **Systèmes plug & play et PV de balcon** : démocratisation de l'autoconsommation, en particulier en milieu urbain, avec un dynamisme marqué dans plusieurs pays européens.

Ces segments constituent autant de réservoirs de croissance pour la filière, tout en répondant aux enjeux de décarbonation des bâtiments, de l'agriculture, de l'industrie et des transports.

Assistez à la présentation en direct par Caroline Plaza, DG Becquerel Institute France :

- Mercredi 10 à 16h sur le Pavillon ENERPLAN - Hall B1, C22
  - Jeudi 11 à 10h30 sur le Pavillon DERBI-Cémater Hall B2, E24
- 

### Au sujet de Becquerel Institute

L'Institut Becquerel est une société de conseil stratégique et un institut de recherche appliquée, spécialiste du solaire photovoltaïque et de la transition énergétique. L'Institut

Becquerel apporte une expertise unique, à la croisée de l'analyse technologique, économique, et politique.

Il fournit des conseils stratégiques aux entreprises d'Europe, d'Amérique, d'Asie et d'Afrique sur tous les segments de la chaîne de valeur PV.

Fondée en 2014 à Bruxelles, l'entreprise est implantée régionalement en France, Italie, et Espagne. Elle est un partenaire reconnu de projets de recherche européens et internationaux et soutient activement les organisations et associations internationales.

### Contact Becquerel Institute :

Forum Energaia : Hall B2 – Stand C16 (pavillon Enerplan)

Camille Trehin : +33 7 75 78 51 38 – [c.trehin@becquerelinstitute.eu](mailto:c.trehin@becquerelinstitute.eu)